

FESTIVAL DÉSERT NUMÉRIQUE
4^{ÈME} ÉDITION
JEUDI 04 > DIMANCHE 07 / 07



Photo: Observateurs VIP éclairés par la lumière d'une bombe atomique, Operation Greenhouse, Enewetak Atoll, 1951

LE FESTIVAL DÉSERT NUMÉRIQUE 2
ÉDITION 4 3
PARTENAIRES 6
ASSOCIATION & ÉQUIPE 7

LE FESTIVAL DÉSSERT NUMÉRIQUE

UN FESTIVAL OFFSHORE

La quatrième saison de Désert Numérique poursuit ce rendez-vous artistique rural qui rassemble quarante artistes internationaux dans le contexte unique du village de Saint-Nazaire-le-Désert en Drôme provençale, autour des pratiques artistiques contemporaines et numériques.

UN VILLAGE GLOBAL

Le festival Désert Numérique réalise l'utopie du Village Global: nœud d'un réseau planétaire, multiple, dense et informel, Désert Numérique transforme un magnifique village de montagne en un haut lieu (à 560m d'altitude) de diffusion de la scène artistique expérimentale et numérique.

UN DÉTOUR PROFESSIONNEL

Désert Numérique, largement identifié comme initiative modèle, fédère les acteurs régionaux et nationaux du réseau numérique. Le festival propose une grille de programme ouverte à contributions, et accueille des rencontres professionnelles: le réseau Internum (croissant Sud-Est) depuis sa création; le réseau des EPI et EPN de Drôme et d'Ardèche (via ADN, Inforoutes et Coraia); et, en 2013, les Open Ateliers de Nantes, Orléans, Lyon, Marseille, Poitiers...

DÉSSERT NUMÉRIQUE 4

Du jeudi 4 au dimanche 7 juillet 2013, à Saint-Nazaire-le-Désert.

Les technologies, omniprésentes, se fondent dans notre environnement quotidien. Elles finissent par se faire oublier, se dissoudre dans les usages et les habitudes. Désert Numérique s'immisce dans les lieux de vie d'un village, et donne à voir, entendre, et percevoir autrement cet environnement, transformé par un art du détournement.

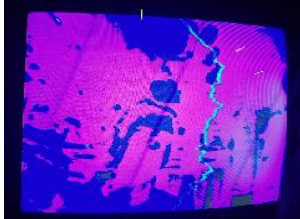
Focus sur les modes de transmission audiovisuelle: le cinéma, la télévision, Internet, et les formes sociales qu'ils induisent. Explorer ces dispositifs de vision, la posture du regardeur, les fictions, la fascination pour l'image, le spectacle et les technologies.

Le programme artistique de cette 4ème édition se déroule comme une fiction, pendant 4 jours, du jeudi 4 juillet au dimanche 7 juillet, en plusieurs épisodes qui retracent cette histoire du numérique et l'actualisent. Tous les épisodes seront en téléchargement libre.

DÉSERT NUMÉRIQUE - ÉDITION 4



ÉPISODE 1 : Quand la télévision passe au numérique, les téléspectateurs rangent au grenier leur antenne-râteau. Désert Numérique réactive cette transmission à l'échelle locale, pour une expérience de festival télédiffusé reposant sur le principe de télévision participative, de pair à pair (P2P).



Avec : Mikro TV de **!MedienGruppe Bitnik**, où plusieurs moniteurs répartis dans le champ d'Isabelle & Bernard diffuseront en chœur une grille de programme ouverte à contributions: ce dispositif permet d'expérimenter une autre approche de la télévision, inspirée par la culture numérique et internet, qui se fonde sur l'idée de partage et d'espace collectif.



Le dispositif, construit sur place dans le cadre d'un atelier en amont du festival, par **!MedienGruppe Bitnik** avec l'aide de **Alejo Duque**, **Flo Kaufmann**, **RYBN**, **Nicolas Montgermont**, **Ivan Chabanaud**, etc, devient également un lieu de diffusion qui accueillera une programmation artistique audiovisuelle, avec :



Les performances de **RYBN + Nicolas Montgermont + Jean-François Blanquet + Carl.Y**, une performance L.S.D. Light to Sound Device de **Benjamin Gaulon**, des lives de **Sarah Brown**, **Laurent Carlier**, et autres manieurs d'images, ou encore une séance d'hypnose télédiffusée de **Vincent Epplay**. Les interventions de **Alejo Duque** et de **Flo Kaufmann**.



Diffusion d'une sélection de films de **Film Flamme** (partenaires depuis 2012), The Pirate Cinema de **Nicolas Maigret**, du diaporama des portraits des habitants du village photographiés en 2012 et 2013 par **Michèle Lision**, des vidéos des étudiants de l'**ESAD Grenoble - Valence** (partenaire depuis 2010) et d'une sélection libre de droit d'Internet. La diffusion de Opera Calling de **!MedienGruppe Bitnik**, une vidéo issue de l'intervention des artistes suisses à l'Opéra de Zürich. Prêt la collection de **Espace multimedia gantner** (partenaires artistiques depuis 2012). Improvisations et créations issues de l'atelier d'initiation à la vidéo Double vue par **Sarah Brown & Laurent Carlier**, des ateliers pratiques: une démo de Light to Sound Device de **Benjamin Gaulon**, **OliLab** et les Open ateliers, et en clôture, une diffusion du diaporama de La vie d'autrefois de Saint Nazaire le Désert et ses environs réalisé en 2012 par l'EPI du village.





ÉPISODE 2 : Quand Internet revisite les cultures amateurs et pirates, les internautes s'approprient les médias, prennent la main sur la diffusion et les contenus; les rôles d'émetteur-récepteur sont bouleversés, avant que les usagers ne deviennent le moteur d'une nouvelle économie de la contribution.

L'Espace Public Internet de Saint-Nazaire-le-Désert (EPI, partenaire depuis 2010) accueillera un atelier numérique et une exposition de Netart qui racontent cette « révolution numérique », organisée en partenariat avec la B@se (EPI de Valence) et Pôle Numérique.



Pendant ce temps, **Ivan Chabanaud**, illustre spécialiste du réseau, s'attellera à la création ex nihilo d'un réseau wifi local dans le village: une plateforme d'échange en réseau, de transmission et d'archivage collectif, pour le temps du festival.

ÉPISODE 3 : Quand le cinéma s'inventait dans les jardins et se découvrait dans les fêtes foraines... Revisitons les dispositifs spectaculaires ou curieux. Un Cabinet de curiosités nous invite à jouer avec nos sens et nos états de conscience !

Avec : In-between, la performance du trio cérébral de **Ursula Gastfall**, **Pascale Gustin** et **Gérard Paresys**, dont les ondes alpha, thêta et gamma forment un dialogue de sons et lumières. Et la performance La fabrique du consentement de **Vincent Eplay** tente de nous hypnotiser.

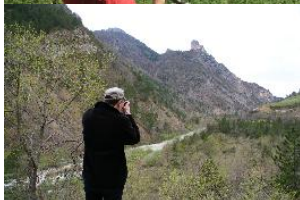


Des expériences sensorielles relaxantes avec : **Fabrice Junger** et sa Sieste musicale (en partenariat avec Grame) et les massages sonores de Phonoscopie de **Thierry Madiot** et **Yanik Miossec** (en partenariat avec Sonic Protest).



ATELIER DE CRÉATION DE LA CLASSE UNIQUE

Les Écharennnes: atelier de création animé par **Emmanuel Ferrand** avec **Alice Dubief**, et les 12 écoliers de la classe unique du village. « Les Écharennnes » désignent la paroi rocheuse qui surplombe le village, et qui sera transposée en images et sons, lue comme une partition musicale et interprétée par les écoliers (en partenariat avec l'École municipale de St-Nazaire-le-Désert, avec le soutien de la Fondation de France).

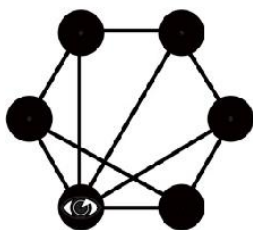


LE RENDEZ-VOUS DES RÉSEAUX

DÉSERT NUMÉRIQUE, UN DÉTOUR PROFESSIONNEL

Une programmation ouverte de démos et présentations. Dans ce cadre, la rencontre Inter-régionale Internum des réseaux **ANRA**





(Rhône-Alpes), **ARPAN** (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et **ACNLR** (Languedoc-Roussillon) se déroulera les 4 et 5 juillet; Un appel à participation des pratiques amateurs est lancé sur les labels EPI et EPN du Département; rencontre nationale des Open Ateliers les 5 et 6 juillet.

Désert Numérique vise en 2013 à créer le label des festivals ruraux et éphémères.

ARCHIVAGE ET DIFFUSION

CATALOGUE DE DÉSERT NUMÉRIQUE 2013

Cette année, l'**ESAD-GV** s'associe à la toute jeune agence éditoriale mobile **Les trames ordinaires** pour constituer la mémoire et capter les archives du festival. Ils compléteront ainsi la publication papier et en ligne du festival. Les reporters déambuleront dans les espaces, recueilleront les témoignages des visiteurs, et réaliseront des interviews des participants et des habitants du village.

SELFWORLD : streaming du festival Désert Numérique.

Depuis la première édition, **Ivan Chabanaud** diffuse sur Selfworld toutes les interventions publiques, à savoir les concerts et les performances, mais aussi les conférences et présentations, qui se déroulent sur les 4 jours du festival. <http://www.selfworld.net/>

POUR RÉSUMER :

DÉSERT NUMÉRIQUE #4

Du jeudi 4 au dimanche 7 juillet 2013

à Saint-Nazaire-Le-Désert

<http://desertnumerique.net>

Performances, installations, projections, ateliers. Avec !Mediengruppe Bitnik / Jean-François Blanquet + Carl.Y + Nicolas Montgermont + RYBN / Sarah Brown / Laurent Carlier / Ivan Chabanaud / Alexis Chazard / chdh / Alejo Duque / EPI du village / Vincent Epplay / Emmanuel Ferrand + Alice Dubief / Film Flamme / Ursula Gastfall + Pascale Gustin + Gérard Paresys / Benjamin Gaulon / Internum / Fabrice Jünger / Flo Kaufmann / KRN / les étudiants de l'ESAD-GV / Michèle Lision / Thierry Madiot + Yanik Miossec / Nicolas Maigret / Open-Ateliers / Julien Pauthier / Fabrice Schoumacher / les trames ordinaires + Cécile Galicher + Jeanne Gangloff + Charlotte Gauvin + Matthieu Meyer.

PARTENAIRES

SOUTIENS FINANCIERS

Avec le soutien: du CNC - Dircéam (Ministère de la Culture et de la Communication), de la Région Rhône-Alpes (soutien aux Festivals), du Département de la Drôme (Culture), de la Fondation de France, des municipalités de Saint-Nazaire-le-Désert et de Pennes-le-Sec, de la DRAC Rhône-Alpes* et Pro Helvetia*.

* Peut-être.

PARTENAIRES

Merci aux nombreux artistes, bénévoles et habitants du village. En partenariat avec Incident.net, l'Agence aiRPur, Aimez-vous Brahms?, Animation et Patrimoine, Arte Creative, Artkillart, l'Auberge du Désert, La B@se, la Brasserie du Désert, la Communauté des Communes du Diois, Cuisinette, l'Espace multimédia gantner, le camping municipal, le Club "Rencontre, Amitié, Joie", l'École supérieure d'art et design Grenoble - Valence, EKO, l'EPI de Saint-Nazaire-le-Désert, Film Flamme, Grame, La Grosse Entreprise, Le Lavoir du Désert, MCD, la Municipalité et l'École de Saint-Nazaire-le-Désert, l'Office de Tourisme de la Vallée de la Roanne, Pôle Numérique, la Paroisse du village, Roanne Active, Selfworld, Sonic Protest, et Vieille Usine.

ASSOCIATION & ÉQUIPE

Le festival Désert Numérique est une initiative portée par:

L'Association Désert Numérique
5 Place du Cledan
26340 St-Nazaire-le-Désert
Téléphone: 06 03 69 82 85

Créée en 2009, Désert Numérique a pour objectif de promouvoir les arts numériques et les pratiques interdisciplinaires en milieu rural, et de rassembler les acteurs locaux (recherche, éducation/formation, culture, création) autour des problématiques du numérique. Son activité porte sur la diffusion et la création dans les arts numériques.

L'association Désert Numérique est présidée par :
Karen Dermineur (contact: km@incident.net)

CONTACT PRESSE:

Michèle Lision : 06 87 30 20 80
info@desertnumerique.net

EN COPRODUCTION AVEC :

Incident (Art et Technologies):

Association d'expérience et d'envergure internationales fondée en 1996 par Karen Dermineur, spécialisée dans les arts numériques, met à disposition de Désert Numérique ses compétences et son réseau de professionnels.

ÉQUIPE

La quatrième édition se déroule avec l'aide de :

Karen Dermineur
Marika Dermineur
Michèle Lision
Boris Husser (régie générale)
Charly Sicard (régie générale)
Fabrice Schoumacher (electricité)
Cuisinette (cuisine)
Delphine Jonas (accueil des artistes et invités)
Yness Amraoui (accueil Phonoscopie)
Ève Guyard (accueil Phonoscopie)
Merryl Messaoudi (production)
Julien Pauthier (site internet)
Ivan Chabanaud (stream)
RYBN (ultra haute fréquence)
Cécile Beau (ultra haute fréquence)
Nicolas Montgermont (ultra haute fréquence)
Alejo Duque (ultra high frequency)
Flo Kaufmann (ultra high frequency)
LBB* (enregistrements audio)
Cécile Galicher (graphisme)
Jeanne Gangloff (graphisme)
Charlotte Gauvin (graphisme)
les trames ordinaires (graphisme)
Matthieu Meyer (graphisme)
Dann's (photographe, massages)

CONTACT PRESSE

Michèle Lision
06 87 30 20 80
info@desertnumerique.net